



foto DAN HLAVÁČ

CHCETE ZMĚNU?

KDY JE NEJVYŠŠÍ ČAS ODEJÍT Z FIRMY?

Petra Juříková je majitelkou personálně poradenské společnosti NATHAN PETERSON INTERNATIONAL se sídlem v centru Prahy, která pro firemní klienty poskytuje široké portfolio služeb. Radí v personálních otázkách nejen velkým korporacím, ale rovněž středním a malým podnikům. Zaměřuje se na přímé vyhledávání a výběr zaměstnanců, personální a psychologické konzultace. Svým klientům pomáhá hledat a prosazovat nové myšlenky a trendy v oblasti lidských zdrojů.

www.nathanpeterson.cz

O změně zaměstnání je dobré uvažovat tehdy, když vás práce nebaví a vaše nespokojenost je ve finále poznat i na vašich výsledcích. Nepoškozujete tím pouze svého zaměstnavatele, ale hlavně sami sebe. V zaměstnání jde především o sbírání zkušeností a vylepšování vlastních dovedností. Je na zváženu, zda se vám krok do neznáma vyplatí víc než náhradní řešení u současného zaměstnavatele.

Zaměstnanci nejčastěji pomýšlejí na výpověď, když:

- ✓ si nerozumí s kolegy či nadřízenými
- ✓ mají pocit, že jejich práce je zbytečná a na své pozici nemohou profesně růst
- ✓ cítí se finančně nedocenení
- ✓ mají pocit vyhoření
- ✓ jsou nedostatečně pracovní vytiženi

Kdy a proč odejít z firmy nelze přesně určit. Každý máme jinou povahu a jiné časové vnímání. Pro někoho jsou tři roky na jednom místě dlouhá doba, jiný člověk pocítí touhu po změně až po deseti letech. Je nutno si uvědomit, že přibližně dva roky trvá, než se zaměstnanec v novém zaměstnání zcela adaptuje, než splyne s firemní kulturou, osvojí si danou problematiku a firmě

začne přinášet výsledky. Tedy teprve po dvou letech je pro svého zaměstnavatele přínosem. Rychlé zapracování a adaptační fáze závisí pochopitelně na profesní náročnosti dané pozice. Každý má ve své kariéře právo na špatnou volbu místa. Obecně se toleruje jedno až dvě profesní zaváhání, ale pokud dochází ke střídání místa v době kratší dvou let opakovaně, staví to kandidáty při dalším pracovním pohovoru do značně nevýhodné pozice.

Pamatujte však, že než zdánlivě jednoduše utéci do nového, neznámého prostředí, je často snazší změnu uskutečnit v rámci své stávající firmy, kterou už znáte. V této situaci doporučuji otevřenou komunikaci s nadřízeným o vzájemných očekáváních, s určením termínu a způsobu provedení změny. Nadřízený by měl pracovníkův požadavek řešit upřímně.

Pokud si nejste jisti, zda nadešel ten správný čas na změnu, obraťte se na svého personálního konzultanta. **X**

PETRA JUŘÍKOVÁ vystudovala Filozofickou fakultu Ostravské univerzity, obor ruština pro hospodářskou sféru a cestovní ruch a také Nižegorodskou státní univerzitu N. I. Lobačevského - Filologickou fakultu v Nižním Novgorodu. Má za sebou pracovní pobyty v Rusku a Německu. Působila v několika mezinárodních personálních společnostech na pozici konzultant a branch manager.