

# PETRA JUŘÍKOVÁ

„*DOBŘÁ PERSONÁLNÍ AGENTURA JE JAKO DOBRÝ KREJČÍ  
– ZNÁ VAŠE MÍRY, POTŘEBY A VKUS*“



Petra Juříková je majitelkou personálně poradenské společnosti NATHAN PETERSON INTERNATIONAL se sídlem v centru Prahy, která pro firemní klienty poskytuje široké portfolio služeb. Radí v personálních otázkách nejen velkým korporacím, ale rovněž středním a malým podnikům. Zaměřuje se na přímé vyhledávání a výběr zaměstnanců, personální a psychologické konzultace. Svým klientům pomáhá hledat a prosazovat nové myšlenky a trendy v oblasti lidských zdrojů.

[www.nathanpeterson.cz](http://www.nathanpeterson.cz)

**Kdy se zrodil ten nápad, úplně se osamostatnit a založit vlastní personální agenturu?**

Jsou to zhruba tři roky, kdy jsem dospěla do fáze provést velkou změnu. Vyzkoušet si dělat věci po svém, nemuset se nikomu přizpůsobovat, být všestranně nezávislá.

**S čím jste se musela na začátku nejvíce poprat?**

Sama se sebou. Přestat se bát dávat si velké cíle, nemít averzi k riziku, a to i za cenu osobní majetkové odpovědnosti.

**Jaké to byly cíle?**

Uspěť na trhu, fungovat jako dobře prosperující společnost. Vidět za sebou skvěle odvedenou práci, spokojené, vracející se klienty. Mít spokojené zaměstnance.

**A dneska?**

Neustále systematicky budovat společnost s cílem poskytnout našim zákazníkům ty nejlepší služby.

**Na trhu funguje v současné době velké množství personálních agentur – od zavedených se zvučnými jmény po malé a neznáme. Jaká by podle vás měla být profesionální personální agentura?**

Na velikosti nezáleží. Domnívám se, že důležitější je osobní přístup a skutečný zájem o klienta. Dobrá personální agentura je jako dobrý krejčí – zná vaše míry, potřeby a vkus.

**Jak vaše podnikání ovlivnila finanční krize?**

Naše společnost i v době hospodářské recese rostla. Přestože mnoho firem v posledním roce strádalo, nám se podařilo udržet růst obrátu i ziskovosti. V době krize se zaměřujeme na zvýšení interní efektivity společnosti. Cílem je vytvořit si dobré zázemí pro další růst společnosti v příštích letech.

**Do čeho v současné době vkládáte nejvíce energie?**

Nejvíce energie investuji do rozvoje svých zaměstnanců a své firmy. **X**

**PETRA JUŘÍKOVÁ** vystudovala Filozofickou fakultu Ostravské Univerzity, obor ruština pro hospodářskou sféru a cestovní ruch a také Nižgorodskou státní univerzitu Lobačevského – Filologickou fakultu v Nižním Novgorodu. Má za sebou pracovní pobyty v Rusku a Německu. Působila v několika mezinárodních personálních společnostech na pozici konzultant a branch manager.